

## CURSO DE MARKETING

### Contenidos del curso:

#### Unidad 1: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

- ✓ Concepto de Marketing
- ✓ El Marketing Estratégico y el Marketing Operativo
- ✓ Evolución del Marketing en el tiempo
- ✓ Las polaridades del Marketing
- ✓ La importancia de la planificación en marketing

#### Unidad 2: EL CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

- ✓ Concepto de Mercado y Entorno.
- ✓ El Marketing como sistema
- ✓ La realidad del Marketing en nuestro país

#### Unidad 3: EL MARKETING MIX

- ✓ *EL PRECIO:* Concepto de precio. Su importancia para la empresa. Qué considerar al momento de fijar los precios. Herramientas claves de la estrategia de precios. Estrategias de fijación de precios.
- ✓ *LA PROMOCIÓN:* Concepto de promoción. El proceso de comunicación. Las herramientas de comunicación. El plan de comunicación organizacional. El presupuesto en comunicación. Pilares en la implementación de un plan de comunicación. Las estrategias más convenientes. La ética y la comunicación.
- ✓ *EL PRODUCTO:* Concepto de producto. Las dimensiones del producto/servicio. Diferenciación de un producto. Diferenciación de un servicio. El ciclo de vida del producto. Estrategias de productos.
- ✓ *PLAZA:* Concepto de plaza y canales de distribución. Modelos de distribución. Tipos de canales. Características de un buen distribuidor. Evaluación de distribuidores. Estrategias de distribución.

#### Unidad 4: EL CONSUMIDOR Y SU COMPORTAMIENTO

- ✓ A qué llamamos consumidor
- ✓ Importancia del consumidor para la empresa
- ✓ El proceso de decisión de compra

- ✓ Tipos de decisión
- ✓ Factores que afectan las decisiones de consumo

### Unidad 5: ANÁLISIS SITUACIONAL Y ESTRATÉGICO

- ✓ La importancia del análisis situacional y estratégico
- ✓ Las herramientas de análisis: Matriz FODA – Matriz de Porter – Matriz BCG – Mapa de posicionamiento.
- ✓ La investigación de mercado

### Unidad 6: PLAN DE MARKETING

- ✓ Concepto
- ✓ La utilidad de un plan de marketing
- ✓ Segmentación y posicionamiento como base del plan de marketing
- ✓ Pasos para la elaboración de un plan de marketing
- ✓ El implementación del plan de marketing

### Unidad 7: EL MARKETING EN LA NUEVA ERA

- ✓ Los cambios en el marketing
- ✓ Los desafíos del marketing del futuro
- ✓ Los medios digitales y su utilización en marketing
- ✓ El e- commerce

Por: *Lic. Patricia C. Jullier*

**Destinado a:** Trabajadores de áreas vinculadas (marketing, comercial, ventas, atención al cliente, etc.), dueños de empresas, emprendedores, personas relacionadas a asociaciones, clubes e instituciones, personas que deseen trabajar en el área y todos aquellos que, con o sin conocimientos previos, deseen incursionar en el mundo del marketing.

**Objetivos:** brindar un programa de formación integral en Marketing aportando conocimientos y herramientas de valor para aquel que, interesado en el tema, se acerca al curso con propósito de adquirir habilidades e instruirse en los temas que competen a una planificación de Marketing exitosa. El curso brindará, desde una óptica actualizada la posibilidad de lograr aportes teóricos y prácticos que posibilitarán al participante desempeñarse con éxito en el ámbito laboral y empresarial.



Cant. De Hs: **16 hs ( 2 meses )**

**Cursada: 2 hs semanales.**

Costo:

**Matrícula de Inscripción: \$ 100**

**2 cuotas de \$ 280.**

Se entrega Certificado y material de estudio.

**Inscripción e Informes:** Cursos CEA:

**Te: 011 4298-0737 email: [informes@cursoscea.com.ar](mailto:informes@cursoscea.com.ar)**